

ストーリーづくりから編集までを体験

映画ワークショップ

なりたい職業に YouTuber がランクインする昨今。
以前より、「動画を撮影する」ことが身近になっています。

そんな中、ご案内するのは、「映画」をつくるワークショップ。
5分程度の短いストーリーのある映像作品づくりを体験します。

ストーリーづくり、撮影・編集を行い、完成した作品は上映会を実施。
協力して映画づくりをすることでコミュニケーションを深め、上映会で達成感も味わえます。

ストーリーづくりは設定したテーマにあわせて、映画監督／プロ
デューサーの講師がサポート、撮影・編集はタブレットを使用する為、
難しい操作はありません。

1チームは3～5名、ワークショップの時間は3時間から可能です。

いつもとちょっと違うイベントのひとつとして、
また学校や企業での交流イベントとしてもいかがでしょうか？
アレンジも可能ですので、気になった方はお問い合わせください。



① いつもありがとう 編

家族への感謝をエピソードとともに物語に。
「敬老の日」等のプレゼントにもなるかも。

② 私の大好きなお買い物編

お気に入りのお店・モノ等、過ごし方等、お買
い物時間にちなんだ物語づくり。

③ チームポートレート 編

チームや職場の仲間をそれぞれ紹介するス
トーリー。意外な一面が見つかるかも！

夏に人気の 涼しげなイベント

暑い季節ならではの水や氷を使用したイベントです。
見ているだけでも、少し涼しさを感じることができます。

氷のイベント

氷を溶かして中のおもちゃを取り出すおもちゃ水、
氷柱を削ってつくる氷の彫刻ショー、氷柱の展示



水のイベント

移動水族感&海の生き物にさわられるタッチプール
会場に大型プールを設置して、パドルボート体験



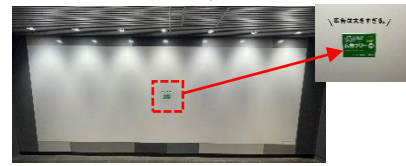
お！っと注目 こんな広告 見つけました

広告のポケット消費を小さくするサービスの告知で、とても
「小さい、広告が掲出されていたのでご紹介。
アイデアあふれる展開ですね！ ※すでに広告は終了しています。
話題になる広告をお考えの方、ぜひお手伝いさせて下さい！

小さい中ぶりポスター
赤枠が通常のサイズです



真っ白な大型ポスター？と思いきや
中心部分メッセージが



編集後記

梅雨の季節がやってきました。今年は既に台風も発生し、
イベントへの影響がないことを祈るばかりです…。
気象庁発表の、6～8月の3か月予報の気温は「平年並みか
高い」とのこと。現時点では、寒暖差も激しく体調を
崩されている方も多いようですのでご自愛くださいませ。

広告・宣伝 イベント マーケティング・プロモーション

NIKKO SHA

お問い合わせは下記、または各担当までご連絡下さい
株式会社日興社

mteam@nikkosha.net
TEL:03-5324-0872/FAX:03-5324-0873
http://www.nikkosha.net
東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル45階